

	10:00	10:00	11:00	12:00	
Transformator huis	Tot 9:30 Ontvangst en registratie	9:30-9:40 Opening en welkom van alle sprekers van de dag Shimon Ben Ayoun	9:40-9:55 Inspiratie kick-off door de dagvoorzitter Hella Hueck	9:55-10:55 B2B Marketing Keynote: Empowered Josh Bernoff	
				11:15-11:50 Content marketing Ingrid Archer	12:00-12:35 Optimalisatie van de Zakelijke marktwerking voor BP Luc Schrover en Peter Vervelde
					12:35-13:30 Lunch & Learn
Wester Unie			11:15-11:50 Breken met de traditie Marieke van Zuien	12:00-12:35 ROI van social media Clo Willaerts	
Het Clubhuis				12:00-12:35 Online video; daar kun je meer mee Nico Verspaget	
WesterLiefde & WestergasTerras			10:55-11:15 Pauze		12:35-13:30

	13:00	14:00	15:00	16:00	
	12:35-13:30 Lunch & Learn	13:30-14:10 How Hubspot does B2B marketing Mike Volpe	14:10-14:30 Uitreiking B2B Marketing & Communicatie Award 2011	14:40-15:15 What is reputation today? Paul Charles	
				15:35-16:10 Social media en de B2B economie Eugenie van Wiechen	16:20-16:55 B2B Marketing Barometer Reg van Steen
					17:05-17:25 Panel & wrap up Shimon Ben Ayoun
			14:40-15:15 Email Marketing + genereren en onderhouden van leads Sander van der Blonk	15:35-16:10 Do the Maths Richard Evans	16:20-16:55 Customer Experience Marketing Arne van Wijdeven
			14:40-15:15 Lessons learned from B2B eCommerce in Practice Jorij Abraham en Henk Mugge		16:20-16:55 Online Events; live web TV events Nico Verspaget
Lunchpauze + Coaching in WestergasTerras				15:15-15:35 Pauze + Coaching in WestergasTerras	
					Vanaf 17:25 Netwerkbörrel in WesterLiefde